

An Introduction to
Woongjin Foods.Co.,Ltd



熊津集团 *Woongjin Group*

熊津集团是由十六个公司组成的大规模集团，现在已成为韩国三十大财阀集团，预计在五年内将成长为韩国二十大财阀集团。



- 家电 | Coway
- 教育/出版 | THINKBIG, PassOne
- 建设/娱乐 | 极东建设, Rexfield (高尔夫娱乐中心)
Ceramics
- 食品 | 熊津食品
- 服务/金融 | capital, 投资咨询, IT服务, booxen
Homecare (家庭疗养治疗), Logistics
- 能源 | 能源, polysilicon
- 化学 | Chemical



熊津食品概要



w o o n g j i n • f o o d s

- 所在地** 韩国首尔市中区忠武路
- 业务领域** 饮料、健康食品的制造及流通 (韩国三大饮料企业)
- 成立年度** 1976年
- 销售规模** 2010年为2,000亿韩元 (预计2011年达到2,500亿韩元)
- 从业人数** 1,200名

Woongjin group
Profile



沿革及获奖经历

1976~

- 1976. 04. 28 成立公司
- 1986. 04. 27 建厂竣工
- 1988. 01. 18 向市场推出米露
- 1989. 11. 01 米露在国内饮料市场上创下最短期销售突破1亿瓶纪录
- 1989. 12. 01 向市场推出青梅果汁饮料

2000~

- 2000. 06. 20 米露获得2000年韩国销售大奖
- 2000. 07. 01 青梅果汁在国内饮料市场创下最短期销售突破1亿瓶纪录
- 2001. 04. 20 米露获得国内专利
- 2001. 06. 20 青梅果汁获得韩国销售大奖
- 2001. 07. 24 米露获得美国专利
- 2001. 12. 01 向市场推出芦荟饮料
- 2002. 05. 22 煎津食品获得2002韩国销售大奖
- 2002. 07. 08 向市场推出儿童饮料—晶晶儿
- 2002. 12. 11 向市场推出蜂蜜红参饮料
- 2003. 11. 01 向市场推出济州甜橘汁饮料
- 2004. 01. 05 发布‘自然恩’ Family Brand

2005~

- 2005. 02. 21 向市场推出绿茶
- 2005. 09. 27 煎津食品被选定为国家顾客满意度饮料部分第一位企业
- 2005. 11. 06 自然恩品牌获得世界化经营大奖
- 2006. 05. 25 获得2006韩国消费者信赖企业大奖饮料部分大奖
- 2007. 05. 28 推进健康食品事业
- 2008. 04. 01 向市场推出生水
- 2008. 10. 21 获得2008韩国经营大奖革新经营部分最优秀奖
- 2009. 01. 17 向市场推出保护嗓子功能性饮料—‘清喉先生’
- 2009. 01. 28 向市场推出 Hollys COFFEE
- 2009. 01. 28 推出优等豆饮料—‘伟大的豆’
- 2009. 02. 10 自然恩连续5年荣获韩国First Brand 大奖

History &
Prize

经营哲学

woongjin • foods

“与自然共享，与人类共享”

熊津食品的企业经营哲学是从亲环境生活的角度考虑自然的珍贵，维护自然。

熊津食品公司本着蕴含自然所赐予的恩惠，普及来自于自然的饮料，期望自然与人共享的生活。



*Management
Philosophy*

世界经营

woongjin • foods

“以自然的饮料打入世界”

自1999年将大米饮料打入美国市场为始，已经向世界三十多个国家出口的熊津食品饮料以最高的技术和最佳的美味感动了世界人的口味。

*Global
Management*



○ 研究开发

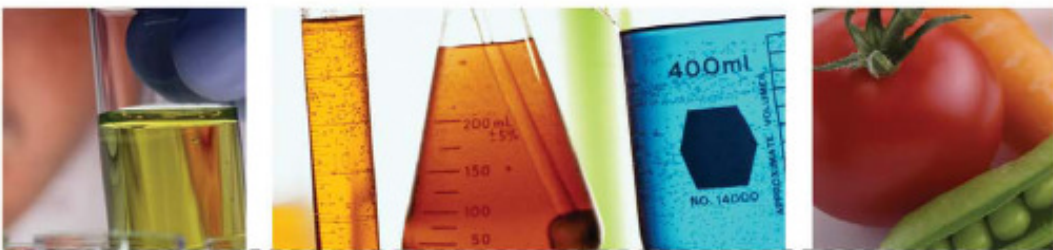
w o o n g j i n · f o o d s

“开发珍惜自然之饮料的研究所”

本公司为了给消费者提供安全、有益的饮料，
开发原本保存了自然营养和美味的饮料。

以创意性的构思和尖端技术在韩国最早地开发出大米饮料—米露、
大枣饮料、梅果饮料、大麦饮料等。

米露制造工法获得美国、韩国专利。

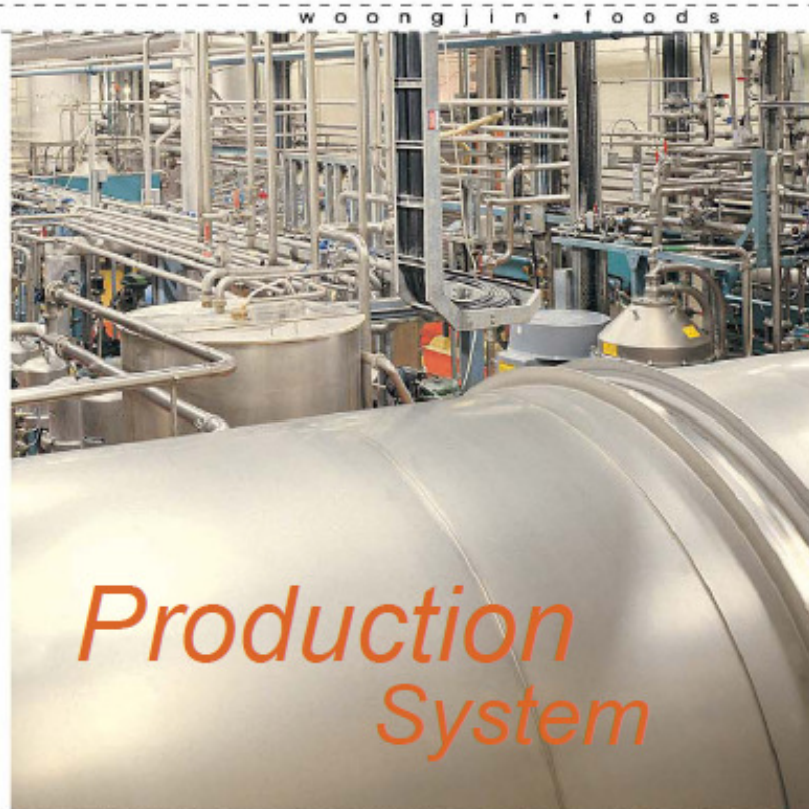


*Research
& Development*

生产系统

“废品率为零 (Zero) 的生产系统”

- 保有PET、CAN、Glass bottle line
- 使用160m以下深度的天然岩盘水
- 经过液杀菌器过程的严格卫生管理
- 实施2~5天的微生物测验后，只限合格产品出库。
- 获得ISO 9001:2000、ISO14001:2004 认证



介绍自然恩品牌

자연은 **自然恩**

在自然中有健康的幸福。

-自然恩是熊津食品抱着‘自然、健康、精诚’
的开发精神打造的饮料品牌。

自然恩，慢慢地，慢慢地

-按照自然的顺理，不过于急，
尽所有的精诚制成优质的饮料，
这就是熊津食品的哲学。



自然恩-芦荟

-含有41% 芦荟成分

可以生嚼芦荟叶汁那新鲜、清爽之味的芦荟饮料

产品规格：1.5L/pet, 500ml/pet, 180ml/瓶, 180ml/罐



自然恩-其它饮料

자연은
自然恩



济州蜜橘
1.5L, 340ml/pet, 180ml/ 瓶



番茄
1.5L, 340ml/pet, 180ml/ 瓶



葡萄
1.5L/pet, 180ml/ 瓶



胡萝卜
1.5L/pet, 180ml/ 瓶



橙子
1.5L/pet, 180ml/ 瓶



石榴
1.5L/pet, 180ml/ 瓶



苹果
1.5L/pet, 180ml/ 瓶

米露

—米露是利用170m以下深层岩盘水制成的饮料。

以独创的原料处理和生产技术为基础获得了韩国和美国在制造技术上的专利。

产品规格：1.5L/pet, 1.3L/pet, 500ml/pet, 280ml/pet, 180ml/瓶, 190ml/罐



- 用白米和糙米提取液制成的大米饮料
- 无糖、无色素、低热量、无胆固醇健康饮料

- 营养成分
碳水化合物:10g (营养素标准值的 3.05%)
钠:50mg (营养素标准值的 1.43%)



青梅果汁

青梅果汁是在以橙子、葡萄等外国水果饮料形成主流的水果饮料市场上推出的以青梅果原料制成的饮料，打入市场不过一年之间就在青梅果市场创出销售额达2,600亿韩元的好成绩。

产品规格：1.5L/pet, 1.3L/pet, 500ml/pet, 180ml/瓶, 180ml/罐



COFFEE ON BABA

刚炒出的咖啡之新鲜 Premium Fresh Coffee

"Hollys - Coffee on Baba" 使用100%最上等阿拉伯卡(ARABICA)咖啡豆, 经过混合、烘炒后, 粉碎、提取制作而成, 因此, 这咖啡原本地散发新鲜咖啡的美味和香气, 以它带来的7日咖啡豆, 好像咖啡之香味传遍全世界一样, 这是为那些了解Hollys - Coffee on Baba 咖啡美味之人提供的 Premium Fresh Coffee。

Hollys - COFFEE ON BABA美味的秘密

* 使用100%最上等阿拉伯卡(ARABICA)咖啡豆 (肯尼亚AA、哥伦比亚顶级咖啡、巴西桑托斯等最上等阿拉伯卡咖啡豆), 为了散发出最美的香味而进行混合、烘炒、粉碎、提取制成, 提供好像在咖啡专卖店饮用的浓厚、丰富的咖啡美味。

* 将咖啡豆烘炒、粉碎后, 在最快的时间内提取出来, 是活现刚刚炒出咖啡豆美味和香气的Fresh Coffee。

* 添加新鲜的奶油和牛奶, 增添甜味, 可以品味柔和、丰富的咖啡之浓味。

产品规格: 270ml/瓶: Americano Classic / Cafemocha Classic
280ml/pet: Americano / Vanilla Latte
215ml/罐: Americano Original / Vanilla Delight
200ml/罐: Americano / Cafemocha



其它饮料



蓝天大麦茶
2L, 1.5L, 500ml, 320ml/pet, 180ml/罐



五谷锅巴茶
500ml, 340ml/pet



玉米须茶
1.5L, 500ml/pet, 240ml/罐



儿童饮料
1.5L, 200ml/pet



我的爱-柚子C
1.5L, 340ml/pet, 180ml/瓶



秋日大枣
1.5L/pet, 180ml, 100ml/瓶, 190ml/罐



蜂蜜红参
1.5L, 280ml/pet, 180ml/瓶, 190ml/罐



伟大的豆
180ml/瓶



清喉先生
120ml/瓶

健康保健品

>> 发酵红参系列产品



发酵红参气



发酵红参气-儿童



发酵红参宝



发酵红参丹

>> 生活习惯系列产品



ManaForce-V



Plus Multi Vitamin W



CHEWABLE Calcium Plus D



JointCare Glucosamine

>> 减肥系列产品



Easy CLA



S1



L1-bar



S-Tea 减肥食饵纤维